



BODYMEDIA[®]

Mediadaten 2024

Stand: Dezember 2023

www.bodymedia.de

Inhaltsverzeichnis

Maximaler Erfolg durch Marketingmix	Seite 03
Themen und Kennzahlen	Seite 04
Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ	Seite 06
Magazin-Themen und -Termine	Seite 08
Anzeigenformate	Seite 09
Sonderformate und Banderole	Seite 10
Display Advertising und Online-Advertorial	Seite 13
E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de	Seite 15
BODYMEDIA News Corner Cut In	Seite 16
BODYMEDIA Innovation Days	Seite 18
Datenanlieferung	Seite 20
Referenzen	Seite 21
Ansprechpartner	Seite 22

BODYMEDIA®

BODYMEDIA
NEWSCORNER

BODYMEDIA
INNOVATIONDAYS

BODYMEDIA
PREMIUMPARTNER

Maximaler Erfolg durch Marketingmix

BODYMEDIA gehört zu den führenden B2B-Anbietern der Fitness- und Physiobranche in den Bereichen Fachmagazine und Events. Über uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte und Entscheidungsträger auf Betreiberseite. Mit intensiver Recherche, umfangreichen Fachartikeln zu wichtigen Themen der Branchen, einem modernen Layout sowie einer tollen Haptik wissen unsere Fachmagazine BODYMEDIA Fitness und BODYMEDIA Physio auch in den digitalen Zeiten zu überzeugen.

Neben unseren Fachmagazinen bieten wir den Entscheidern weitere nützliche Tools wie bspw. das digitale BODYMEDIA Branchenbuch, das Online-Nachrichtenformat BODYMEDIA News Corner, die informativen fitpost und physiopost Standalone-Newsletter-Verteiler, Online-Advertorials, Display-Advertising, uvm.

Ergänzt wird unser Print- und Online-Angebot durch unsere Events. Die BODYMEDIA Innovation Days vernetzen Betreiber von Fitness-, Physio- und Gesundheitsanlagen mit der Industrie auf eine höchst effiziente Art und Weise.

Selbstverständlich haben wir noch eine Menge mehr zu bieten. Die BODYMEDIA ist der Spezialist, wenn es darum geht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens in der Fitness- und Physiobranche zu erhöhen.

Sehr gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Marketingkonzept zusammen. Für Fragen aller Art finden Sie die passenden Ansprechpartner am Ende dieser Mediadaten. Rufen Sie uns einfach an! Und jetzt viel Spaß beim Entdecken unseres Angebotportfolios!



Nicolas Hessel
Geschäftsführer



Constantin Wisler
Chefredakteur

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Fitness und Gesundheit BODYMEDIA Fitness richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Fitnessbranche. Neben Inhabern von Fitnessclubs und Clubleitern sind das: Medizinische Anbieter mit Fitness-Einrichtungen, Wellness-Einrichtungen und Hotels mit Fitness-Einrichtungen.

Druckauflage: 7.100 Exemplare

Versandauflage: 6.829 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

BODYMEDIA Physio

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Physiotherapie und Gesundheit BODYMEDIA Physio richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Physiobranche. Neben Inhabern von Physio- und Gesundheitseinrichtungen sind das: Kliniken, Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie und Gesundheitszentren.

Druckauflage: 8.300 Exemplare

Versandauflage: 8.114 Exemplare

Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

Themen der Branche

Die Redaktion der BODYMEDIA beleuchtet sowohl im Fachmagazin wie auch online alle relevanten Themen der Fitness-, Physiotherapie- und Gesundheitsbranche. Hier ein Auszug einiger Themen.



Kennzahlen

Print-Kennzahlen



100%

B2B-Fokus



40.974

Versandaufgabe
Fitness pro Jahr



24.342

Versandaufgabe
Physio pro Jahr



9

Fachmagazin-
Ausgaben pro Jahr



35

Jahre
Branchenerfahrung



18

Mitarbeiter

Digital-Kennzahlen



501.000

Seitenaufrufe
auf bodymedia.de
pro Jahr*



345.000

Visits auf
bodymedia.de
pro Jahr*



280.000

Unique Visitors
auf bodymedia.de
pro Jahr*



12.800

Follower & Abos
auf sozialen
Netzwerken



7.300

BODYMEDIA
E-Mail Newsletter
Empfänger



5.100

fitpost / physiopost
Newsletter
Empfänger

Event-Kennzahlen



2

BODYMEDIA
Innovation Days
pro Jahr



2

MEET THE TOP
Premium-Treffen
pro Jahr



53

B2B-Events
veranstaltet



3.758

terminierte
Business-Meetings
2023



1.300

Event-Teilnehmer
pro Jahr



25

Jahre
B2B-Event-
veranstalter

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppen	Exemplare	in %
Fitness-Clubs in Deutschland	4.648	68,06
Fitness-Clubs in Österreich	459	6,72
Fitness-Clubs in der Schweiz	364	5,33
Fitness-Club-Verwaltungen einer Kette	177	2,59
Multifunktionale Sportanlagen mit Fitness	78	1,14
Vereine mit Fitness	203	2,97
Hotels mit Fitness	83	1,22
Wellnesseinrichtungen/SPAs mit Fitness	87	1,27
Trainer, VIPs, Institute	118	1,73
Hersteller und Lieferanten der Fitnessbranche	612	8,96
Gesamt	6.829	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	391	5,73
Deutschland 1	388	5,68
Deutschland 2	613	8,89
Deutschland 3	618	9,05
Deutschland 4	659	9,65
Deutschland 5	683	10,00
Deutschland 6	668	9,78
Deutschland 7	766	11,22
Deutschland 8	736	10,78
Deutschland 9	484	7,09
Österreich	459	6,72
Schweiz	364	5,33
Gesamt	6.829	100,00



Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Physio

Zielgruppen	Exemplare	in %
Physiotherapiepraxen	6.491	80,00
Rehazentren	347	4,28
Kliniken mit Fokus auf Physiotherapie	253	3,12
Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie	492	6,06
VIPs, Institute	34	0,42
Hersteller und Lieferanten der Physiobranche	497	6,13
Gesamt	8.114	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	182	2,24
Deutschland 1	443	5,46
Deutschland 2	792	9,76
Deutschland 3	707	8,71
Deutschland 4	1.008	12,42
Deutschland 5	1.163	14,33
Deutschland 6	881	10,86
Deutschland 7	1.028	12,67
Deutschland 8	1.109	13,67
Deutschland 9	801	9,87
Gesamt	8.114	100,00

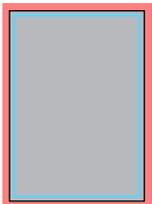


Magazin-Themen und -Termine

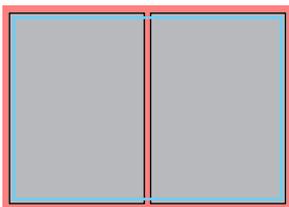
Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Neben-Thema	Marktübersicht /Messereport
BM Fitness 01/24	Vom Einzelstudio zur regionalen Kette	Wellnessbereich als Aushängeschild	Wellnessanbieter
BM Physio 01/24	Fitness & Physio - Hand in Hand	T-RENA Rehasport	Bildungsanbieter
BM Fitness 02/24	Planung eines Fitnessstudios	Perfekter Vorverkauf	Bistro- und Thekenkonzepte
BM Fitness 03/24	Customer Journey	KI in der Fitnessbranche	Leasing- und Inkassoanbieter
BM Physio 02/24	Marketing	Schmerztherapie	Diagnosegeräteanbieter
BM Fitness 04/24	Ansehen der Fitnessbranche	Integration einer Physiotherapie	Kraftgeräteanbieter
BM Fitness 05/24	Führung von Auszubildenden	Fitnessstudios der ersten Stunde	Zugangskontrolle und Zubehör
BM Physio 03/24	Recruiting	Geriatrische Reha	Franchise- und Kettenanbieter
BM Fitness 06/24	Überraschungsausgabe	Überraschungsausgabe	Personallose Studiokonzepte

Ausgabe	Redaktions-schluss	Buchungs-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-schluss	Erscheinungs-termin
BM Fitness 01/24	11.12.	15.12.	20.12.	10.01.	30.01.
BM Physio 01/24	25.01.	01.02.	05.02.	23.02.	15.03.
BM Fitness 02/24	12.02.	15.02.	20.02.	11.03.	30.03.
BM Fitness 03/24	12.04.	17.04.	22.04.	10.05.	30.05.
BM Physio 02/24	27.05.	31.05.	05.06.	25.06.	15.07.
BM Fitness 04/24	12.06.	17.06.	20.06.	10.07.	30.07.
BM Fitness 05/24	09.08.	15.08.	20.08.	10.09.	30.09.
BM Physio 03/24	28.08.	02.09.	05.09.	25.09.	15.10.
BM Fitness 06/24	11.10.	17.10.	22.10.	11.11.	30.11.

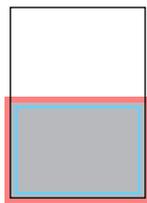
Anzeigenformate



- 1/1 Seite** (Innenteil A4) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 2.790 €
- 2. Umschlagseite** 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.490 €
- 3. Umschlagseite** 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 3.990 €
- 3. Umschlagseite** (Für Events) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 2.990 €
- 4. Umschlagseite** (Rückseite) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.990 €

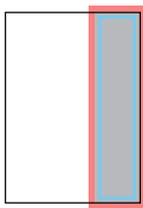


- 2/1 Seite** (Innenteil) 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.390 €
- Opening Spread** (Seite 4 + 5)
 (Im Innenteil, vor dem Inhaltsverzeichnis) 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.990 €



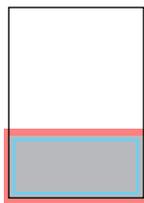
1/2 Seite quer
 210 x 148 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.990 €



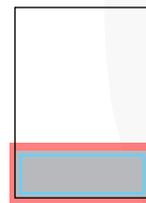
1/3 Seite hoch
 72 x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.390 €



1/3 Seite quer
 210 x 100 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.390 €



1/4 Seite quer
 210 x 75 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.090 €

Druckansicht/Endformat z. B. DIN A4 (210 x 297 mm)

3 mm Beschnitt ringsherum z. B. A4 + 3 mm → 216 x 303 mm

**Bitte ausschließlich
Schnittmarken
verwenden!**

ACHTUNG!
 Die rote Fläche wird
 beim Druck weg-
 geschnitten. Daher
 sollten hier keine
 grafischen Elemente
 platziert werden.

TIPP!
 Halten Sie einen
 Sicherheitsabstand
 von mindestens
 4 mm vom Endformat
 entfernt ein, um das
 Anschneiden von
 wichtigen grafischen
 oder textlichen Ele-
 menten zu vermeiden.

Sonderformate

Advertorial

Die BODYMEDIA Fachmagazine bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich im Rahmen eines Advertorials vorzustellen.

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist abhängig vom Bildmaterial sowie der finalen Zeichenzahl. Gestaltung und Auswahl der Text- und Bildmenge obliegt der BODYMEDIA.

Online-Upgrade möglich!
Mehr auf Seite 14

- 1/1 Seite, ca. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 3-5 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung 2.790 €
- 2/1 Seite, ca. 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4-7 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung 4.390 €

Messe-Angebote

Messe-Highlight (FIBO)

Mit der Aufmachung eines Advertorials, bringt das Messe-Highlight neben der optimalen Positionierung im Messe-Teil der BODYMEDIA Fitness und der kostenfreien Gestaltung noch einen weiteren großen Vorteil mit sich. Unsere Fotografen kommen zu Ihnen an den Stand und erstellen die Standfotos für das Highlight nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. Alle erstellten Fotos erhalten Sie im Nachgang zugesendet und können kostenfrei für Ihre eigene Werbung verwendet werden.

- 1/2 Seite quer, 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 2 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 1.990 €
- 1/1 Seite, 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 2.990 €
- 2/1 Seite, 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 6 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 3.990 €

inkl. Messestand Fotos



Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate

FIBO-Vorbericht

Durch den FIBO-Vorbericht in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 02/24 machen Sie auf Ihre Messteilnahme aufmerksam.

FIBO-Vorbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €

FIBO-Nachbericht

Dank des FIBO-Nachberichts können Sie Ihre Messteilnahme in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 03/24 nachträglich publizieren.

FIBO-Nachbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €



Beilagen

Eine Kombination von Anzeigen gepaart mit aussagekräftigen Beilagen ist ganz besonders effektiv. Der Kunde sieht Ihre Werbung nicht nur, sondern hält sie direkt in den Händen.

Versanddeckblatt

Auf das Versanddeckblatt wird der Name des Adressaten gedruckt. Daher liegt es ganz oben auf und wird direkt wahrgenommen. Eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierung.

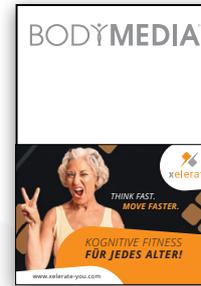
Gewicht	max. Format	Preis (exkl. Grafik & Druck)
bis 25g	DIN A4	2.790 €
bis 50g	DIN A4	3.090 €
bis 100g	DIN A4	3.790 €
über 100g	DIN A4	auf Anfrage

Seiten	Format (+ 3mm Beschnitt)	Preis (exkl. Grafik, inkl. Druck)
1/2	216 x 154 mm	1.290 €

Banderole

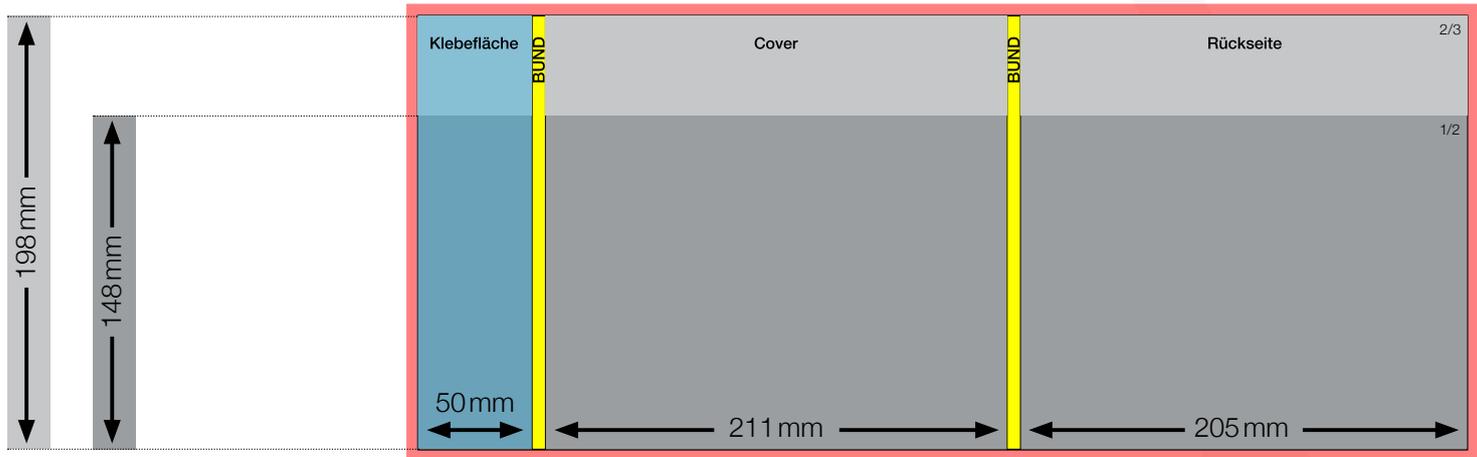
Auffälliger geht es kaum! Mit der Banderole um die BODYMEDIA Fachmagazine wird Ihre Werbung für jeden Leser der Magazine sofort sichtbar. Diese sehr starke Werbeform sorgt für die bestmögliche Wahrnehmung Ihrer Werbung.

1/2 Seite	148 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	5.990 €
2/3 Seite	198 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	6.690 €



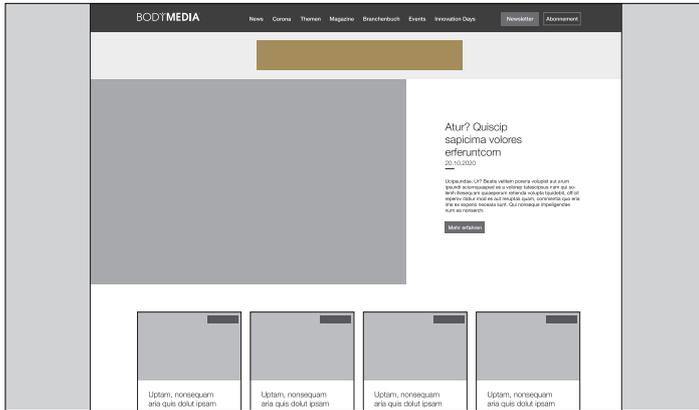
BUND Die Bundbreite variiert je nach Menge der Seitenzahl einer Ausgabe. Die genaue Bundbreite erfahren Sie auf Anfrage.

Klebefläche In diesem Bereich darf sich nur der Hintergrund befinden, keine wichtigen Elemente wie Logo, Text oder wichtige Grafiken.



Der Abgabeschluss für die Banderole entspricht dem Anzeigenschluss. Weitere Sonderformate wie beispielsweise Einhefter, Poster, etc. auf Anfrage. Eine Auflistung passender Ansprechpartner sind dem hinteren Part der Mediadaten zu entnehmen.

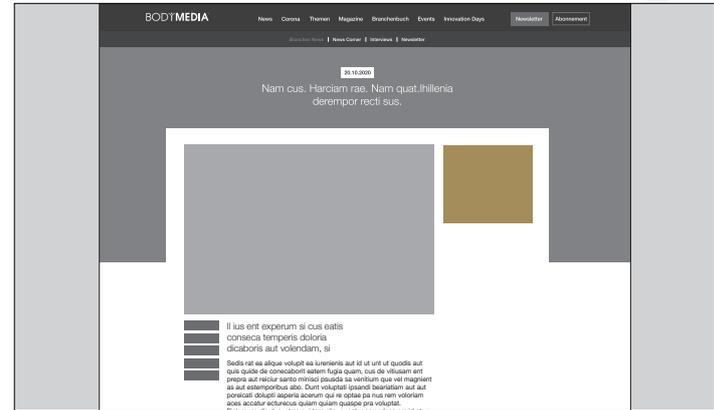
Display-Advertising – Web-Banner BODYMEDIA.de



Leaderboard Banner

728 x 90 Pixel (gif) oder statisch (jpg, png)
Zwischen Web-Navigation und Content

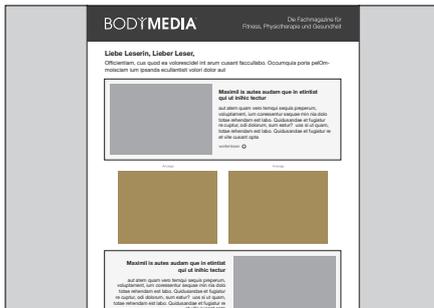
990 € pro Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel animiert (gif) oder statisch (jpg, png)
Auf jeder Seite + zusätzlich auf Artikel-/Newsdetailseite.

790 € pro Monat



Upgrade im BODYMEDIA Newsletter

Platzieren Sie Ihren Web-Banner zusätzlich im redaktionellen BODYMEDIA Haus-Newsletter, der wöchentlich an ca. 4.600 Empfänger versendet wird. Ihr Banner wird dabei zwischen den News- und Artikelelementen platziert.

Leaderboard Banner: Platzierung in 1 Newsletter

+ 350 € pro Monat

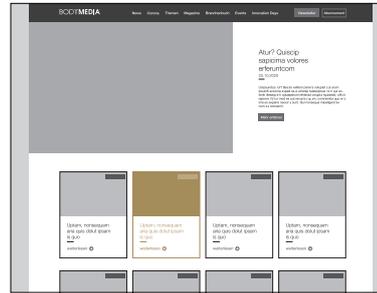
Medium Rectangle: Platzierung in 1 Newsletter

+ 250 € pro Monat

Online-Advertorial – Mit Inhalt punkten!

Das Online-Advertorial wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel über die BODYMEDIA-Onlinekanäle veröffentlicht. Jeder Beitrag wird von unseren Redakteuren sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die BODYMEDIA Zielgruppen zu gewährleisten. Unternehmen können so die Reichweite und Bekanntheit ihrer Marken steigern, Inhalte passgenau an eine attraktive B2B-Leserschaft kommunizieren und sich nachhaltig im Premium-Umfeld von BODYMEDIA als Experte in ihren einzelnen Segmenten positionieren.

Beratung durch Redaktions-Team	✓
Veröffentlichung auf bodymedia.de	✓
Teaser auf bodymedia.de-Startseite	✓
SEO-Check für den Artikel	✓
Platzierung auf bodymedia.de-Startseite	mind. 2 Wochen
Preis	1.290 €



Startseite



Artikel

Preis in Kombination mit Print-Advertorial: nur 690 €

1. Upgrade

Newsletter Content Ad

Text-/Bildkombination wird 1x nativ zwischen den News- und Artekelementen im wöchentlichen BODYMEDIA Haus-Newsletter platziert.

+ 290 €

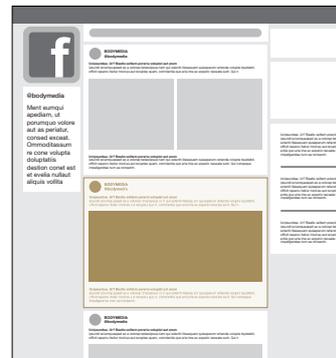


2. Upgrade

Sponsored Post auf Social Media

Erstellung eines Sponsored Posts auf den Facebook, Instagram & LinkedIn Kanälen der BODYMEDIA. Zusätzliches Werbebudget kann 1:1 aufgebucht werden.

+ 690 € (inkl. 50 € Werbebudget)



E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de

Besonders empfehlenswert ist es, die Fitness- und Physiobranche regelmäßig mit einem Newsletter über Ihre Produkte, Services, Neuigkeiten, Angebote, erfolgreiche Anwender uvm. zu informieren. Dabei stehen Ihnen im Hinblick auf Ihre anvisierte Zielgruppe zwei unterschiedliche Standalone Newsletter-Verteiler zur Verfügung. Der fitpost.de Newsletter-Verteiler umfasst ca. 2.800 qualitativ hochwertige E-Mail-Adressen der Fitness- und Wellnessbranche, während der physiopost.de Newsletter-Verteiler ca. 2.300 qualitative hochwertige E-Mail-Adressen der Physio- und Gesundheitsbranche verfügt. Ihr gebuchter E-Mail-Newsletter wird entsprechend Ihrer Corporate Identity als professionelle HTML-Version (darstellungsoptimiert und geringer Spamrelevanz) erstellt und allein mit Ihrer Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe versendet. Um Ihre Kennzahlen besser im Blick zu haben, erhalten Sie zudem die Möglichkeit der Hinzubuchung eines professionellen Reportings.

E-Mail-Newsletter exkl. Gestaltung (versandfertige html-Datei vorausgesetzt)

399 €

E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung

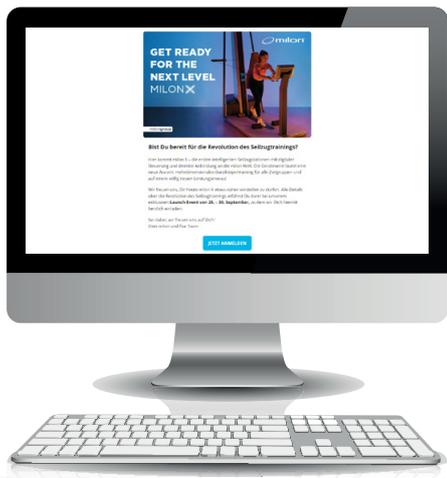
469 €

E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung und Reporting

499 €

Jede weitere Stunde Grafik und Beratung (Minutenabrechnung)

95 €



Newsletter Beispiele

ELEIKO

Entdecke Innovationen von Eleiko – für dein ultimatives Trainingserlebnis

Bei einer der alternativen Elite-Läuferinnen ist es das ultimative Erlebnis, das sie mit dem Eleiko Laufband verbindet. Sie hat die Möglichkeit, das Beste aus beiden Welten zu vereinen und sich dabei auf das Beste zu verlassen. Das ist das ultimative Trainingserlebnis, das sie mit dem Eleiko Laufband verbindet. Sie hat die Möglichkeit, das Beste aus beiden Welten zu vereinen und sich dabei auf das Beste zu verlassen.

Der Eleiko Dual Adjustable Pulley

Basierend auf dem Elite Pulley Cable-System haben wir den Dual Adjustable Pulley entwickelt – eine neue Generation Fitnessgeräte, die eine einzigartige Kombination aus Stärke und Kraft bietet. Der Dual Adjustable Pulley ist ein innovatives Fitnessgerät, das die Vorteile von beiden Welten vereint und sich dabei auf das Beste zu verlassen.

Entdecke mehr über den Eleiko Dual Adjustable Pulley

NEUE SERIE AUF AMAZON PRIME

BERATER

Die Serie erzählt die Geschichte von vier Experten, die sich auf den neuesten Stand der Technik bringen und dabei die neuesten Erkenntnisse in der Welt der Fitness- und Wellnessbranche teilen.

Jetzt auf Amazon Prime Video

TRINITY

JETZT AUF prime video

Durch die bei euch nicht alle... in der neuesten Serie... die besten der Welt... die besten der Welt... die besten der Welt...

Jetzt kommt die zur Serie "Berater" - Leben auf der Überholspur!

TRINITY

Optica

Können Sie die entscheidenden Punkte für eine erfolgreiche Abrechnung?

Stellen Sie sich ein perfektes Szenario: Ein Kunde, der sich nach einer erfolgreichen Behandlung und über die neuesten Erkenntnisse in der Welt der Fitness- und Wellnessbranche informiert.

Die Frage ist: Können Sie mit diesen Veränderungen Schritt halten?

FAQ: Abrechnung in der Physiotherapie

Auswahl von Verfahren, Fragen und Konsequenzen: viele Fragen sind in der Abrechnung... die neuesten der Welt... die neuesten der Welt...

Jetzt lesen

virtuagym

Übertragung auf Ihren Fernseher

Mit der virtuellen Fitness-Software von virtuagym geht es... die neuesten der Welt... die neuesten der Welt...

Jetzt lesen

BODYMEDIA News Corner Cut In

Der BODYMEDIA News Corner ist das exklusive Video-Nachrichtenformat der BODYMEDIA. Regelmäßig berichten wir darin über die wichtigsten Meldungen aus der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Der BODYMEDIA News Corner wird auf unseren reichweitenstarken Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Instagram Stories, YouTube) sowie unsere Webseite zielgenau an die Branche ausgespielt.

Der dazugehörige BODYMEDIA News Corner Cut In gilt dabei als digitales und zielgruppenspezifisches Pendant der TV-Werbeformate, bei dem Sie zwei werbliche Einblendungen innerhalb eines BODYMEDIA News Corners unmittelbar über dem laufenden redaktionellen Nachrichtenformat erhalten. Dadurch erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit mit Hilfe einer auffälligen Integration in mitten eines redaktionellen Contents.

Details

- ▶ Länge maximal 10 Sekunden
- ▶ Maximale Werbefläche: 20 % vom unteren Bildrand
- ▶ Maße der Werbeeinblendung: 1920 Pixel (Breite) x 216 Pixel (max. Höhe)
- ▶ Rein visuell und ohne Ton
- ▶ Kennzeichnung als „Werbung“
- ▶ 2 Werbeeinblendungen auf Facebook, Instagram Feed, YouTube, LinkedIn und bodymedia.de. 1 Werbeeinblendung in der kürzeren Story-Variante

News Corner Cut In inkl. 1 Std. Gestaltung 690 €

Jede weitere Stunde Gestaltung und Beratung 95 € (Minutenabrechnung)

Durchschnittliche Kennzahlen

- ▶ Reichweite: 7.400
- ▶ Unique Views: 2.550
- ▶ Reaktionen (Like, Kommentar, Teilen): 135



BODYMEDIA News Corner Cut In – Beispiele



FIBO GLOBAL FITNESS **GET YOUR TICKET**
FIBO.COM

-WERBLUNG-



www.fitness-connected.com

-WERBLUNG-



Buche jetzt deine Demo

 **virtua gym**
www.virtuagym.com

-WERBLUNG-



Experten Allianz
FÜR GESUNDHEIT & W.
Komm in die Allianz.
www.expertenallianz-gesundheit.de

-WERBLUNG-

BODYMEDIA Innovation Days

Die BODYMEDIA Innovation Days ist die Eventreihe für Innovationen und Trends der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Als fester Bestandteil im Eventkalender und nach dem großen Erfolg der ersten acht Jahre geht die Eventreihe 2024 nun in die neunte Runde.

Die 10-minütigen Produktpräsentationen bieten Vertretern der Fitness-, Physio- und Gesundheitsindustrie eine hervorragende Plattform, um die neuesten Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum an Betreibern vorzustellen.

Ergänzt wird das Eventkonzept durch die sogenannten Small-Group-Pitches – eine Präsentationsmethode bei der Industrieunternehmen auf einer Ausstellungsfläche von 4 qm ihr Produkt vor einer Kleingruppe von 5-10 Betreibern, nahezu Face to Face, in 2 Minuten präsentieren. Industrievertreter, die sich für eine 10-minütige Produktpräsentation entschieden haben, können für ein besseres in Kontakt treten mit den Betreibern eine 2-4 qm große Produktausstellungsfläche hinzubuchen.

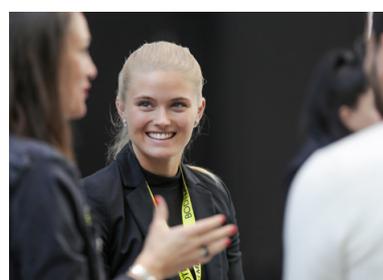
Neben den Produktpräsentationen steht bei den BODYMEDIA Innovation Days vor allem der Netzwerk-Gedanke im Vordergrund. Die ausgewählten Locations sowie eine ausgiebige Verköstigung für alle Teilnehmer mit Welcome-Frühstück, Häppchen, Mittagessen und Finger Food schafft hierzu ein perfektes Ambiente.

Angebotsübersicht

- ▶ Produkt-Präsentation - 12 Plätze pro Location
+ optional eine 2-4 qm große Ausstellungsfläche inkl. Stehtisch
- ▶ 2-minütige Small-Group-Pitch-Präsentation – 10-14 Plätze pro Location
inkl. 4 qm Ausstellungsfläche mit Stehtisch

Preise auf Anfrage.

Weitere Informationen zum Event unter www.bodymedia.de



Innovation Days – Teilnehmerstimmen

„An den BODYMEDIA Innovation Days gefällt mir die Dynamik des Events. Es wird nie langweilig, es gibt immer einen gewissen Durchlauf und es ist immer Traffic da. Natürlich ist es eine Challenge für die Referenten, in so kurzer Zeit zu sprechen. Aber umso abwechslungsreicher ist es auch und deshalb macht es sehr viel Spaß.“

Marcus Appelt - Performing Systems GmbH & Co. KG

„Für mich ein absolut gesetztes Event. Die Veranstaltung ist ein geiles Format, um sich schnell und einfach zu informieren - und das in Kombination mit gutem Essen und super Netzwerken.“

Wolf Harwath - Five-Konzept GmbH & Co. KG

„Wir waren zum ersten Mal dabei und sind von den BODYMEDIA Innovation Days begeistert. Hier treffen zwei wichtige Sachen aufeinander: Schnelles Speed-Dating - also neue Lead-Generierung - und ein ganz lockeres Come-Together in toller Atmosphäre, bei dem man die Gespräche nochmal vertiefen kann. Wir werden an dem Konzept auch in Zukunft weiter teilnehmen.“

Nils Neugebauer - Fitness Nation GmbH

„Das Konzept ist wahnsinnig gut gedacht, hochprofessionell und sehr innovativ. Man kommt wirklich sehr gut ins Gespräch mit den Kunden und kann echt gut Netzwerken.“

Kathleen Vogel - State of the art GmbH

„Die BODYMEDIA Innovation Days sind ein absolutes Muss für mich in der Branche - sowohl als Betreiber, als auch als Industrie - weil hier die wirklich zukunftsrelevanten Innovationen gezeigt werden.“

Pascal Braun - FACEFORCE GmbH



A group of people, including a man in a white shirt and a woman in a floral dress, giving thumbs up and smiling during the event.



Datenanlieferung

PRINT

Datenanlieferung

Die Anlieferung von Bildern, Texten und Dateien erfolgt per E-Mail, Dropbox oder WeTransfer. Offene Dateien können aus InDesign, Illustrator und Photoshop verarbeitet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das Dokument mit allen Schriften und Bildern verpackt wird oder sie zusätzlich mitgeliefert werden. Für Textdateien sind vorzugsweise Office-Dokumente zu verwenden. Coreldraw-Dateien können nicht verarbeitet werden. Bilder müssen in den Formaten tif, jpg oder eps geliefert werden.

Bilder

Bilder, die für den Druck verwendet werden, sollten ausschließlich in CMYK angelegt sein. Andere Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Alle verwendeten Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi vorweisen. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi.

Layout / Druckdaten

Dokumente müssen im Endformat zzgl. Beschnitt angelegt werden. Beachten Sie hier unsere [Formatvorlagen auf Seite 7](#). Bei Motiven, die bis an den Rand des Dokumentes reichen, ist die Beschnittzugabe an allen Rändern zu berücksichtigen. Hier müssen die Elemente bis an den Rand des Beschnitts gezogen werden. Bei Text und anderen Elementen, die nicht angeschnitten werden dürfen, muss der Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Rand des Endformates eingehalten werden. Achten Sie darauf, weiße Bereiche mit einer weißen Fläche zu hinterlegen.

Schrift

Schwarzer Text sollte immer in 100% Schwarz angelegt sein – keine Passermarken. Achten Sie darauf, keine True Type-Schriften zu verwenden. Schriften

müssen eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein. Berücksichtigen Sie, dass durch die Skalierung des Dokumentenformates die Schrift noch gut erkenn- und lesbar sein muss.

Linienstärke

Achten Sie in Ihrem Layout darauf, Linien nicht zu dünn anzulegen.

Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund): mindestens 0,25 pt.

Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund): mindestens 0,5 pt.

Druck-PDF

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Bei verwendeten Transparenzen erfolgt die Anlieferung im PDF/X-4-Format. Der Druckdatei sollten immer Schnittmarken zugefügt werden. Diese werden nicht selbst im Dokument angelegt, sondern beim Export ausgewählt.

ONLINE

Dateiformate und Ziellink

Mögliche Banner-Formate sind jpg, png oder gif. Beim News Corner Cut In sind zusätzlich mp4, mov und wav möglich. Bitte geben Sie den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln an.

Datenanlieferung

Per E-Mail, Dropbox, WeTransfer oder Google Drive

BEILAGEN

Lieferadresse

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG

Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige, Deutschland

Referenzen

Unsere BODYMEDIA Premium Partner mit ganzjährigen Print-, Digital- und Event-Marketingkonzepten:

BODYMEDIA[™] PREMIUMPARTNER



Ansprechpartner



Nicolas Hessel

Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700

E-Mail n.hessel@bodymedia.de



Isabell Winkhardt

Kundenberatung & Vertrieb

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 707

Mobil +49 (0) 178 / 4067939

E-Mail i.winkhardt@bodymedia.de



Constantin Wilser

Chefredakteur

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 703

Mobil +49 (0) 157 / 71943006

E-Mail c.wilser@bodymedia.de



Arlette Badura

Assistenz der Geschäftsleitung

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700

Mobil +49 (0) 176 / 70855382

E-Mail a.badura@bodymedia.de



Ines Jessl

Assistenz Vertrieb und Geschäftsleitung

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 730

E-Mail i.jessl@bodymedia.de



Kristian Kroth

Redakteur

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 702

E-Mail k.kroth@bodymedia.de

Ansprechpartner



Dennis Bechtel

Redakteur

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 704

Mobil +49 (0) 175 / 2579870

E-Mail d.bechtel@bodymedia.de



Elisa Kroth

Redakteurin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700

E-Mail e.kroth@bodymedia.de



Benedikt Schorb

Head of Events

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 711

Mobil +49 (0) 176 / 62966883

E-Mail b.schorb@bodymedia.de



Sina Finckh

Eventmanagerin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 713

Mobil +49 (0) 171 / 3327837

E-Mail s.finckh@bodymedia.de



Laura Gräßer

Eventmanagerin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 712

Mobil +49 (0) 176 / 63769335

E-Mail l.graesser@bodymedia.de



Ana Sofia Aguilar Alcaide

Eventassistentin in Ausb.

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 720

E-Mail a.aguilar@bodymedia.de

Ansprechpartner



Yannick Hessel
Head of Marketing

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 705
Mobil +49 (0) 176 / 24260114
E-Mail y.hessel@bodymedia.de



Johanna Schwab
Junior Marketing Manager

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 708
Mobil +49 (0) 151 / 18483591
E-Mail j.schwab@bodymedia.de



Katharina Jaschinski
Grafik

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 722
E-Mail k.jaschinski@bodymedia.de



Lukas Springer
Grafik

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 723
E-Mail l.springer@bodmedia.de



Niklas Ecke
Video & Fotografie

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 721
E-Mail n.ecke@bodymedia.de



Manuel Fröhlich
Design & Layout Magazin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700
E-Mail m.froehlich@bodymedia.de

BODYMEDIA®

BODYMEDIA GmbH & Co. KG
Ewald-Renz-Str. 1
76669 Bad Schönborn
Deutschland

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700

Telefax +49 (0) 7253 / 9875 - 799

E-Mail redaktion@bodymedia.de

Internet www.bodymedia.de

Geschäftsführer Nicolas Hessel

Umsatzsteuer-ID DE 296156533

Gerichtsstand Amtsgericht Mannheim

Handelsregister HRA 705563

Bankverb. Volksbank Kraichgau eG

IBAN DE66 6729 2200 0000 1186 72

BIC GENODE61WIE